

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Przedmiot obieralny 2 - grupa kierunkowa</b>		Kod <b>1011101361011133584</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne I</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>3 / 6</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>-</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>I stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: <b>15</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>4</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b> <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>2 50%</b> <b>2 50%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i zarządzania innowacjami.
2	<b>Umiejętności:</b>	Potrafi opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Współdziała i pracuje w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy.
<b>Cel przedmiotu:</b> C1: Rozwinięcie umiejętności i kompetencji rozumienia podstawowych aspektów konkurencyjności przedsiębiorstw C2: Przekazanie wiedzy w zakresie warunków kształtowania konkurencyjności C3: Wykształcenie sprawności wykonywania analiz pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku oraz kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna miary oceny konkurencyjności na poziomie mikro, makro, mezo. - [K1A_W03, W05, W06, W08, W13, W15, W16, W20]		
2. Zna paradygmaty szkół myślenia strategicznego. - [K1A_W03, W05, W06, W08, W13, W15, W16, W20]		
3. Posiada wiedzę na temat sposobów wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. - [K1A_W03, W05, W06, W08, W13, W15, W16, W20]		
4. Zna źródła przewag konkurencyjnych. - [K1A_W03, W05, W06, W08, W13, W15, W16, W20]		
5. Zna różnice pomiędzy konkurencyjnością a innowacyjnością. - [K1A_W03, W05, W06, W08, W13, W15, W16, W20]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi wyznaczyć pozycję konkurencyjną firmy. - [K1A_U01, U02, U03, U04, U07, U08]		
2. Potrafi określić rolę kapitału ludzkiego i społecznego we wzroście konkurencyjności przedsiębiorstw. - [K1A_U01, U02, U03, U04, U07, U08]		
3. Potrafi wdrażać nowe podejście do strategii w erze informacji. - [K1A_U01, U02, U03, U04, U07, U08]		
4. Potrafi zaprezentować wpływ jakości środowiska lokalnego na poziom konkurencyjności firm. - [K1A_U01, U02, U03, U04, U07, U08]		
5. Potrafi zastosować teorię klastrów dla wzrostu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju regionu. - [K1A_U01, U02, U03, U04, U07, U08]		

<b>Kompetencje społeczne:</b>
1. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny. - [K1A_K03, K1A_K04]
2. Jest świadomy potrzeby wzrostu konkurencyjności kraju. - [K1A_K03, K1A_K04]
3. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych. - [K1A_K03, K1A_K04]
4. Jest odpowiedzialny za dobro wspólne (tworzenie i ochronę). - [K1A_K03, K1A_K04]
5. Podejmuje działania w zakresie uczenia się ustawicznego. - [K1A_K03, K1A_K04]
6. Współdziała i pracuje w grupie przyjmując w niej różne role. - [K1A_K03, K1A_K04]

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>
Ocena formująca: Zaliczenie na ocenę na podstawie: kolokwium, aktywnego uczestnictwa w zajęciach Ocena podsumowująca Egzamin pisemny (test), wymagane co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi.

<b>Treści programowe</b>
1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw. 2. Szkoły myślenia strategicznego: planistyczna, ewolucyjna, pozycyjna, zasobowa. 3. Struktura konkurencyjności przedsiębiorstwa: potencjał konkurencyjności, przewaga konkurencyjna, instrumenty konkurencyjności, pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku. 4. Rola przedsiębiorczości w procesie wzrostu konkurencyjności. 5. Znaczenie innowacji w kształtowaniu konkurencyjności podmiotów. 6. Wpływ kapitału ludzkiego i społecznego na kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa. 7. Zewnętrzne sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw - zmiany strukturalno-własnościowe. 8. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. 9. Polityka konkurencji w UE. 10. Rządowa strategia konkurencyjności międzynarodowej Polski. 11. Pozycja konkurencyjna Polski w świetle mierników ekonomicznych.

<b>Literatura podstawowa:</b>
1. Skawińska E., Cyrson E., Zalewski R. I., Konkurencyjność przedsiębiorstw, Wyd. PP, Poznań, 2011. 2. Kompendium wiedzy o konkurencyjności, red. M. Gorynia, E. Łażniewska, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Badzińska E., Konkurencyjność przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów, PWE, Warszawa 2011. 4. Skawińska E., Zalewski R.I., Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacji regionów. Świat - Europa - Polska, PWE, Warszawa 2009. 5. Porter M. E., Przewaga konkurencyjna, Wyd. Helion, Gliwice 2006.

<b>Literatura uzupełniająca:</b>
1. Zarządzanie konkurencyjnością podmiotów, red. E. Skawińska, E. Badzińska, Wyd. PP, Poznań 2010. 2. Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek narodowych, PWE, Warszawa 2011. 3. Porter M.E., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001. 4. Konkurencyjność. Poziom makro, mezo i mikro, red. N. Daszkiewicz, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008. 5. Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, red. R. Nowacki, Difin, Warszawa 2010. 6. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2003. 7. Prahalad C.K., Ramaswamy V., Przyszłość konkurencji, PWE, Warszawa 2005. 8. Strony internetowe: IMD, WEF, OECD, UE.

<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>	
1. Uczestnictwo w zajęciach dydaktycznych	30	
2. Przygotowanie do ćwiczeń	33	
3. Konsultacje	5	
4. Przygotowanie do egzaminu	30	
5. Egzamin	2	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>

Łączny nakład pracy	100	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	35	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	65	3